

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**“ESTUDIO DEL CONTENIDO VIOLENTO DE LOS  
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL Y SU RELACIÓN  
CON EL COMPORTAMIENTO DEL PRE-ESCOLAR”**

Tesina previa a la  
obtención del título de  
Psicólogo Educativo  
con la especialización  
en Psicología Infantil

Autor: Joffre Hidalgo Trujillo

Director: Mtr. Antonio Espinoza Ortiz

Cuenca - Ecuador

2010



Las opiniones expresadas en la presente tesina son de exclusiva  
responsabilidad de su autor

----- *Joffre Hidalgo T.* -----  
Joffre Hidalgo Trujillo



## **DEDICATORIA**

A todos aquellos hombres y mujeres  
que sueñan, construyen sus ideales,  
y gozan de sus recompensas.



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, porque me dio la alegría de ser lo que soy, de sentir lo que siento, y de hacer lo que él me permitió hacer.





## **RESUMEN**

Rodeados de todos los medios de comunicación televisiva, audiovisuales, cibernética y aquellos que son imperceptibles para los seres humanos, realizo el presente trabajo investigativo con la finalidad de dar a conocer el contenido violento de los programas de televisión infantil y su relación con el comportamiento del pre-escolar.

Para el siglo XXI, donde se proyecta con mayor fuerza las comunicaciones audiovisuales, en nuestro caso de investigación será la Tv, es imperante decir que a comparación de todo componente electrónico, la Tv es el líder indiscutible para modelar aquellas conductas que por ser tan frágiles como la de los preescolares, están sujetas de estructurar imágenes violentas dándonos como respuesta mediante sus reacciones afectivas, agresiones físicas, verbales, comportamientos con rasgos violentos y demás variadas formas de violencia que ellos no han logrado entender. En concreto, por cada hora de televisión violenta, los niños triplican sus posibilidades de desarrollar conductas violentas, según la investigación realizada en los canales de Tv abierta en el Ecuador. Finalmente podemos dar una reflexión sobre este tema de investigación, que oportunamente da inicio a lo que podemos prevenir. Los niños no saben distinguir entre la fantasía y la realidad; los dibujos les enseñan que la violencia es divertida.



## **ABSTRACT**

Surrounded by all the television media, audiovisual, cybernetics and those that are imperceptible to humans, this research work conducted in order to raise awareness of the violent content of children's television programs and their relation to behavior pre-school. For the twenty-first century, where more force is projected audiovisual communications, in our case research will be the Tv., is imperative that a comparison of all electronic component, is the Tv. undisputed leader for modeling those behaviors to be as fragile as of preschoolers, are subject to structure giving us violent images as a response through their emotional reactions, physical aggression, verbal, violent behaviors and other traits varied forms of violence that neither they by themselves have not managed to understand. Specifically, for each hour of violent television, children triple their chances of developing violent behavior, according to research carried out in the open Tv. channels in Ecuador. We can finally give a reflection on this research topic, which begins promptly at what we can prevent. Children cannot distinguish between fantasy and reality; the drawings are taught that violence is fun.



## **INDICE**

<b>INTRODUCCION</b>	<b>10</b>
---------------------	-----------

## **CAPITULO I**

<b>1. BREVE DESCRIPCION A CERCA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION INFANTIL TRANSMITIDOS EN CANALES LOCALES</b>	<b>13</b>
1.1 Nociones Generales sobre la estimulación visual y auditiva a través de la TV	14
1.2 Los programas de TV infantiles: su calidad y cantidad	15
1.3 Factores que intervienen en los programas de televisión infantil	16
1.4 El Poder detrás de las pantallas: A quién queremos inducir?	17
1.5 La televisión infantil, como generadora de roles	19
1.6 La Conducta Violenta generada por programas de televisión infantil	20
1.7 Nuestros programas infantiles de TV en Ecuador	21



## **CAPITULO II**

<b>2. EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.- TEORIA SOCIAL DEL APRENDIZAJE</b>	<b>25</b>
2.1 El papel socializador de la televisión	27
2.2 Los Hábitos y características emocionales del pre-escolar frente a los programas infantiles	29
2.3 Análisis del contenido violento de los programas de TV infantil del Ecuador y otros países	30
2.4 Los programas de televisión infantil y su reproducción por imitación	33
2.5 La fantasía de los dibujos animados: determinación de la personalidad	34
2.6 Elementos que aportan los programas de Tv infantil en el psicología del pre-escolar	36



## **CAPITULO III**

### **3. ACCION DE LA TV EN LA PSICOLOGIA INFANTIL 38**

#### **3.1 Desarrollo del lenguaje gestual y la imitación frente a los programas de Tv infantil Violentos 39**

#### **3.2 Las Reacciones Afectivas y el Aprendizaje Social como respuestas a la programación violenta de la Tv infantil 47**

#### **3.3 La Simulación y fantasía del preescolar en los programas de contenido violento de la Tv infantil 49**

#### **3.4 Prevención ante los programas de Tv violento 52**

### **CONCLUSIONES 54**

### **RECOMENDACIONES 55**

### **ANEXO 56**

### **BIBLIOGRAFIA 60**



## **INTRODUCCIÓN**

La importancia del tema y de los medios de comunicación en el Ecuador son establecidos por los diferentes niveles de socialización que los televidentes han ido construyendo durante décadas a través del tiempo. Miles de sistemas audiovisuales que cada día se elaboran en campos tan distintos como el del entretenimiento, la educación, el musical, etc. han constituido la base fundamental para realizar este trabajo sobre el cargamento de imágenes que invaden los hogares de todos nosotros y a todas las horas del día. Teniendo en cuenta la naturaleza de la comunicación, me he centrado especialmente en las imágenes, programaciones infantiles violentas especialmente con formato televisivo (VHF-UHF). Me interesa indagar los contenidos, elementos destructivos que se presentan en los programas llamados infantiles, sus horarios, y efectos que causan en el preescolar, siendo esta edad en el niño, al que más impacta grandemente en una cantidad de horas no controladas por padres y maestros. Analizar los valores y pautas de comportamiento que adquieren practicando esa afición tan expandida hoy como es el hecho social de "ver la televisión".

A nadie ya no sorprende cuando a un niño se le pregunta actualmente que indique cuáles son sus héroes o heroínas favoritos. En verdad son casi todos en general indicándonos de manera automáticamente que salen de sus mentes pequeñas y a su vez del televisor. Paulatinamente la lectura y los deportes al aire libre están perdiendo terreno en la configuración de personas y conductas sociales que deben ser los niños.

Una primera aproximación en el capítulo I, hacemos una descripción a cerca de los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales. Los contenidos de las imágenes ya sean estos videos nacionales o extranjeros deben de ser clasificadas de acuerdo a su censura. Ahora bien al tomar los videos o programas televisión infantiles, lastimosamente son importados y degradados en cuanto a las imágenes y traducción del idioma. Sus protagonistas no resultan ser y cual se los conoce por otros medios. En la Tv Ecuatoriana y sus diversos canales existen entonces programas infantiles de



procedencia extranjera y con títulos y escenas que, en gran cantidad hieren la sensibilidad tierna del niño y aun del adolescente.

En el capítulo II, y en base a los materiales consultados en relación a los medios de comunicación y el niño, propongo un sustento teórico del Aprendizaje Significativo de Albert Bandura y su Teoría Social del Aprendizaje en donde el niño no es más que una gota dentro del océano inagotable del aprendizaje, ejercitando esquemas de imitación, repetición sobre estímulos que lo afectan directamente en su psique. Abordando estratégicos puntos como los hábitos, emociones para el análisis de la significación de las conductas y formación de la personalidad de los niños mediante imágenes y sonidos violentos que aparentemente son para los infantes.

Cada vez que hay acciones de índole violenta gratuita, se confirma que se está induciendo a un número grande de escenas con violencia física, psicológica y sexual en la Tv y las películas. Con demasiada frecuencia estas escenas están descontextualizadas y no tienen en cuenta que provocan la corrosión y disolución de los valores sociales y culturales más íntegros del niño. Por todo ello, la pregunta acerca de los efectos que la violencia televisiva tiene sobre los niños no debería circunscribirse a un mero interrogante de tipo causa-efecto. Más bien debería examinarse el papel fundamental que la televisión desempeña como creadora y portadora de un ambiente cultural y simbólico del que cada vez dependen más personas para la formación de sus conceptos sobre la sociedad y el mundo entero. A la luz de estos parámetros y otros es cómo debería evaluarse la influencia social de la violencia de la televisión.

Para el tercer capítulo: acción de la tv en la psicología infantil tratare sobre los contenidos agresivos y la televisión, es decir va más allá de la calidad y cantidad de emisiones, y fija su acción en la compleja estructura de las respuestas afectivas en el preescolar. En la sociedad actual la TV funciona como un medio que proporciona experiencias y conjuntos de valores, roles, lenguaje gestual, simulación, acciones de fantasía. Todo esto nos proporciona los programas educativos de referencia por medio de los cuales el niño interpreta y organiza la información que tiene sobre la sociedad y es esta información la que le orienta en su vida cotidiana.



## *Introducción*

Las complicaciones aparecen cuando existe una manipulación de los programas infantiles y son sometidos a variada y organizada violencia que se presenta en acciones fantásticas, agresiones, violencia física, verbal, psicológica y hasta acontecimientos imitativos que han llevado a la realidad homicidios escalofriantes realizados por niños o adolescentes que tuvieron como héroe o villano los estereotipos animados con desbordante contenido violento. La conclusión como parte última del trabajo de investigación nos posibilita soluciones que debemos de considerar para que al menos en los canales de Tv abierta en el Ecuador, sea revisada y restringida la señal de ciertos dibujos animados que siendo extranjeros son valorados como nacionales, es decir, crear conciencia que los mejores educadores ante los programas infantiles con contenido violento no son los programas en si propiamente dicho; sino la dirigencia y acompañamiento de los padres para su orientación futura del significado de los programas de Tv.





## CAPITULO I

### **1. BREVE DESCRIPCION A CERCA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION INFANTIL TRASMITIDOS EN CANALES LOCALES.**

El hablar de la televisión, es hablar de la vida cotidiana; donde existe interacción de los miembros de nuestra familia, escuela, amigos; es decir de todo ese amplio universo de mediaciones donde el cual niños, niñas y adolescentes aprenden e interactúan con la televisión que posee un lugar prioritario.

En la presente tesina, pretendo analizar el contenido violento de los programas de Tv en los canales locales de televisión, y sus diferentes formas que adoptan los niños, niñas y adolescentes en interpretar los estímulos. Nuestra costumbre para ver televisión en nuestro medio, refleja la falta de educación y clasificación de los programas de televisión, evidenciando conductas no agradables en los niños cuando están en su hogar, pese a estar acompañados de sus padres o en la escuela donde pasan la mayor parte de tiempo. La televisión debería mantener su objetivo para la que fue creada, esto es entretener, servir y educar, sirviendo como una herramienta para los televidentes que permita configurar nuevas y variadas formas de relacionarnos con los demás. Con una correcta programación, la televisión será una herramienta que nos permita conocer las religiones, culturas, paisajes que nunca hemos explorado, transportándonos mediante sus imágenes a descubrir lo que nos rodea sin necesidad de movernos.

Cuando colocamos al niño a ver programas que no son parte de la realidad, se le otorga una serie de caracterizaciones que interioriza de manera involuntaria, manifestando sus emociones de manera violenta, fantasiosa. Un ejemplo muy evidente en el niño son las miradas perdidas en el mismo instante que ve tv. acompañado de movimientos desarticulados.

Una correcta elección de programas infantiles en la tv. local de contenido educativo, manifiesta tres elementos de aprendizaje donde los niños, niñas y adolescentes tienen su campo de acción:



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

- 1.- Relación niño – familia.- La principal acción del adulto, es orientar y explicar el contenido del programa, las acciones que tienen los protagonistas, si son reales o no, justo en el instante que ve televisión con el niño. Se proponen nuevas alternativas de comunicación entre ellos., resurgiendo de manera automática aquellos valores familiares, como la equidad, el respeto, voluntad.
- 2.- Creadora de espacios.- Aquí, el medio televisivo promueve enriquecer encuentros entre los niños, niñas, adolescentes con los adultos para poder entender de mejor manera todos los hechos que están afectando nuestra vida. Un programa que trate sobre cómo construir una casa, por ejemplo, creará en el niño aquel concepto de hogar, de compartir con todos sus miembros, involucrándolos directamente a que tomen posición en cada lugar que el niño lo señale.
- 3.- Manifestación de la Realidad: Durante la programación infantil, se muestran actores que se presentan como héroes otros como villanos. Será de suma importancia que esta caracterización sea explicada a los niños mediante la compañía del adulto, para que no de paso a la distorsión entre lo que es real y lo que es fantasía. Se manifiesta este fenómeno en los anuncios publicitarios, donde el televidente fija su atención al programa o producto que tenga más aceptación en el medio. (Prieto. D, 2008, pp 5,6)

#### ***1.1 Nociones Generales sobre la estimulación visual y auditiva a través de la TV.***

El ser humano está sujeto a distintos estímulos externos, que indican un mensaje y le provocan una reacción.

La televisión es un aparato electrónico por excelencia estimulante, esto quiere decir que, son los colores, sonidos y efectos tan increíblemente detallados, que realiza en nuestros sentidos una sensación imposible de creer. En la actualidad, aparatos televisivos con sistemas avanzados que nos permiten regular el color, nos presentan una visión precisa de los objetos que antes ni podíamos imaginarnos, ejemplificando están los sistemas en tercera dimensión. Todos esos nuevos detalles, que antes no existía, revoluciona la estimulación en nuestros sentidos, entre ellos también están los auditivos. Un sonido circundante y envolvente, crea en nuestros sentidos varias sensaciones que solo se podía percibir en un cine o con sistemas electrónicos de última generación como son el ordenador y varios sistemas de video juegos.



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

En Italia (1981) se crea un aparato que es capaz de medir el consumo televisivo en. Su funcionamiento se basa en el número de encendidos, apagados y el tiempo que permanece en funcionamiento, estableciendo con estas acciones lo que realmente busca la tv. en el televidente: Que aprenda a mirar la televisión de otra forma, con sentido crítico que genera su pensamiento ante la programación. De esta idea se deduce una mayor vinculación entre televisión – educación y familia.

Tanto los estímulos visuales y auditivos tiene una propiedad de entrelazamiento, quiere decir que forman una estructura que actúa directamente en el sentido humano, provocando diferentes argumentos que el ser humano percibe.

#### ***1.2 Los programas de TV infantiles: su calidad y cantidad.***

La televisión sigue siendo el medio dominante para los niños, niñas, adolescentes y adultos. El tiempo transcurrido ante el televisor, ha descendido de 3 a 2.40 horas al día en la ciudad de Quito, pero aumentó el consumo de otros medios como son el internet, teléfonos móviles, iphones, que sin tomar en cuenta, son también aparatos que emiten alta cantidad de imágenes y sonidos. Los padres, a veces buscan extrañas formas para que sus hijos disminuyan la cantidad de horas frente al televisor. No es raro escucharles a ellos decir: “A mí me dicen que apague la tele, porque daño el botón del control”, “Está sólo viendo por las tardes y noches, la tele se recalienta y explota” y por último “Mi tele, se ha dañado, encontré un ratón dentro de ella pero pronto comprarán otra mis papitos”.

En muchas casas no es raro encontrar dos o más televisores, ya que es muy difícil concordar la programación, su calidad y cuanto se verá televisión. En realidad es muy difícil ver televisión en familia en un mismo programa. Datos obtenidos por el INNFA, en el 2008 en el Azuay, el 48% de los padres ven televisión en compañía de sus hijos y el 26% de los niños, ven solos. Los niños, niñas y adolescentes mientras más tiempo emplean en ver televisión, menos es la capacidad de adquirir conocimiento.

Pero, si ven poco tiempo, por ejemplo unos 30 minutos, podrán obtener mejor y mayor calidad de información del programa que estén sintonizando. Radica entonces en la frecuencia con la que los niños acostumbran a ver su programa favorito, sea estos educativos, informativos, de recreación, o simplemente las afamadas caricaturas que a



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

mas de mostrar violencia que es nuestro tema; dejan suficiente información visual y auditiva que podemos cuantificar y calificar si es adecuada para el desarrollo psíquico del niño.

Bajo este parámetro, la calidad de la televisión en su programación estrictamente infantil va tomando diferentes categorías, por lo que podemos acercarnos a catalogar los programas infantiles como: violentos,, aburridos, malos, repetitivos.(Casetti. F/ Chio. F, 1999, pp 53)

Los dibujos animados, son observados por niños y adultos. La animación de un ser inanimado como ejemplo, un gato que vuela o una espada que esparce rayos láser, transmite al niño cierta inquietud en su recién creado mundo de fantasía que lo desliga de la realidad por unos momentos.

#### ***1.3 Factores que intervienen en los programas de televisión infantil.***

Todas aquellas señales que son transmitidas por los programas de TV infantil, inciden en el desarrollo del niño, niña y adolescente.

Son aquellos factores determinantes en la actividad, repetición de conductas y formas de establecer la personalidad en el niño.

Podemos nombrar y de manera rápida, definir estos factores que intervienen en los programas de televisión infantil.

- **CONDICION:** son aquellas normas que un elemento o fenómeno se manifiesta en la realidad. En el caso de la programación infantil de la televisión abierta en Ecuador, estas condiciones están cargadas de: irrespeto, maldad, rebeldía, abuso contra el más débil.
- **CAUSA:** principalmente es la falta de control de los padres y el poder que ejercer estos programas televisivos.
- **LUGAR:** Es el alcance y los espacios donde se desarrollan los fenómenos auditivos y visuales que irradia la televisión, siendo estos la casa, calle, escuelas, etc.
- **CONSECUENCIA:** Este factor es primordial para poder prevenir las consecuencias de los programas televisivos (censura), es justamente donde se inicia el accidente, suicidio, asaltos, asesinatos, violaciones.



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

- **SENTIMIENTO:** Tales como el temor, el dolor, miedo, son característicos en asimilar la excesiva cantidad de horas de televisión y el tipo de programación.
- **EFEECTO:** La caracterización de los personajes, o las meras acciones de poder, muerte, sangre, indicaran cuanta violencia imprimen los programas infantiles.

Todos estos factores que de alguna manera condicionan el comportamiento humano, especialmente el infantil, interactúan entre sí, evidenciando un gran cargamento de contenido violento que despiden aquellos programas infantiles. Pero no es que surgen solos estos factores; pues necesitan de una situación particular para que nazcan. Estos factores crean un ambiente propicio para causar hechos violentos. Son entonces los lugares y espacios diversos para el desarrollo de la violencia así como los medios utilizados para cometerlos.

La televisión muestra claramente que esos espacios y situaciones de violencia, son capaces de distorsionar realmente las “frágiles” mentes de los televidentes que para la programación infantil, distorsionan el real contenido que debería proyectar los programas infantiles.

Las consecuencia del incorrecto mensaje de los programas infantiles, terminan realmente en un alto índice de contenido violento con trágicos efectos, y posteriores dramas que atentan contra la vida y las sanas costumbres, apareciendo fuertes sentimientos que marcan permanentemente la vida de víctimas y victimarios. (Perlado. M, 2007, pp.38)

#### ***1.4 El Poder detrás de las pantallas: A quién queremos inducir?***

Los medios masivos de comunicación, utilizan su capacidad de llegar a las personas para vender publicidad, difundir ideas políticas o posicionar marcas ya que tienen una gran capacidad de influencia sobre los núcleos de población a los que van dirigidos. Pero además la tv. implícitamente busca llegar a todas las personas que de alguna manera son potenciales consumidores de los productos que ahí se transmiten. Esta manera de inducir al consumismo va desarrollándose paulatinamente sin que el ser humano se de cuenta. Como agradecimiento a su sintonía y consumo de su producto, la tv. presenta programas en especial horario para satisfacer su exigencia.



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

Los medios de comunicación, particularmente la tv. tiene facilidad en acceder a la población. Este acceso debe ser controlado ya que si ingresa con distorsiones como son las apariciones de desnudos, gestos sexuales, provocará en la sociedad una alteración moral y conductual de sus televidentes.

Los cambios introducidos por la Televisión, han sido los más rápidos de los que se tenga memoria. Resulta entonces que en un abrir y cerrar de ojos, la transmisión de la energía decodificada en imágenes y sonido que resulto la tv. en 1926 impulsó más la interrelación entre las sociedades y su curiosidad por la tecnología. Pensar el tiempo en que una máquina de escribir tardó en quedar casi obsoleta, o incluso evolucionar comparado con el tiempo en que el computador personal cambió o queda superado, da una pauta de esa velocidad.

El caso tal vez más emblemático es el de la televisión, un invento que aún no cumple los 100 años y que revolucionó la vida de todos los habitantes del planeta. Omnipresente, defenestrada y alabada en partes iguales, vehículo extraordinario de miserias y maravillas, la vida actual es casi imposible de pensarse sin ella, de la influencia decisiva que tiene en vidas, estilos, decisiones y patrones de comportamiento. El control de los medios se da por el conjunto de normas que regulan la forma de llevar a la práctica las libertades de expresión y transmisión libre del pensamiento, las ideas y las opiniones a través de la palabra, la escritura o cualquier otro medio de comunicación, complementado por el derecho a comunicar o recibir con libertad información veraz por cualquier medio de difusión. La televisión debe brindar los espacios de expresión necesarios a todas las personas, especialmente los niños, con el fin de que las imágenes y sonidos proporcionados, sean simples y educativos.

La conclusión es simple: debemos tener cuidado con el uso exagerado, y no clasificado en los programas de tv. especialmente cuando se trata de niños televidentes, ya que detrás de ella existe tantos intereses como son la de captar audiencia y venta de productos que no son tan importantes como por ejemplo un documental educativo. (Brown, Lewis, Harclerod, 1998, pp. 254-258)



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

#### ***1.5 La televisión infantil, como generadora de roles***

La imitación de los modelos dados por la televisión se limita, en general, al juego, real o imaginario. Los niños imitan personas y las conductas socialmente aceptadas. Muchos niños, por lo general, imitan al pato Donald o al ratón Mickey para divertir a sus padres o hermanos menores.

El niño telespectador no mira la televisión como un individuo, sino como un miembro de un grupo social con un rol dado.

Este rol determina el tiempo consagrado a la televisión; el niño no imita todo lo que ve, sólo lo que está de acuerdo con los modelos personales formados conscientemente o inconscientemente por su familia, amigos, colegio.

Los niños de familias tradicionales, donde los amigos son considerados como peligro, imitan los personajes infantiles. Los niños eligen lo que está aprobado o reconocido, lo que le gusta a los amigos, lo que les sirve para jugar. La imitación de los modelos televisivos se da en la similitud de éstos y los de los del medio social. Se limita al juego real o imaginario y se realiza por intermedio de los juegos del grupo.

Las transformaciones aportadas por la televisión es que los niños que miran televisión con su padre se sienten más adultos. Tienen la impresión de ser compañeros jóvenes de sus padres y se desligan del carácter subordinado en la familia. Esta maduración y esta independencia precoz se observa sobre todo en las familias donde la madre trabaja. La televisión refuerza la emancipación de los niños y jóvenes con respecto a la autoridad paternal, ella aumenta las posibilidades de flexibilidad del sistema de castigo y recompensa. No consiste en suspender el uso de la Tv al evidenciar un comportamiento errado en ellos; sino que, los padres prohíben a los niños ver televisión pero eligiendo sus programas favoritos de estos últimos. Cuando los resultados escolares son bajos el castigo se alarga. La dualidad de la Tv entra en acción cuando una recompensa premia aquellas obligaciones cumplidas.

Como lo hemos mencionado anteriormente, la televisión desempeña un rol muy importante en el desarrollo integral del niño. Ciertas investigaciones han demostrado la influencia que la televisión ejerce sobre los niños. Es generadora de conflictos, pero



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

también se comprobó que la ausencia de ella no es la solución de todos los problemas. (Gordon. G, 2006, pp 83-88)

#### ***1.6 La Conducta Violenta generada por programas de televisión infantil.***

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, me interesa, especialmente, la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en el presente trabajo. La investigación se centrará en los niños porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental. En el pre-escolar se podrá evidenciar su razonamiento, su edad social y, por último, la edad activa que no es más que cuando el niño reproduce gestos, movimientos o palabras de otras personas en ausencia de estas, pero inducido en este caso por la programación violenta de la Tv infantil.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Ellos miran la televisión un promedio de 22 a 25 horas semanales. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenar, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la tv. más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

La violencia de tv. y en especial de los programas anteriormente nombrados induce a conductas agresivas en niños. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. Pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por





## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

la pantalla de Tv. Los niños que ven con frecuencia programas de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real, también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables, convirtiéndolos en apáticos a la violencia de la vida real. En la actualidad nuestro medio social se presenta violento, si tomamos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, podemos decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio. Cuando nos referimos al problema de la violencia televisada, debemos señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la tv. de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

En promedio hay seis veces más violencia durante una hora de tv. infantil que en una hora de programación para adultos. En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que nos disponemos de cifras que nos guíen en este sentido.

Los niños también pueden aprender de la tv. muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje. (Allen.E, Ruane. B, 2005, pp 135, 139,142)

#### ***1.7 Nuestros programas infantiles de TV en Ecuador.***

La televisión Ecuatoriana, utilizada con criterio, puede ser un medio muy eficaz para la educación de nuestros hijos. Nadie quiere más y mejor a nuestros hijos que nosotros, sus padres, por lo tanto estamos obligados a utilizar la televisión como un medio más, de los muchos que existen a la mano para educarlos en los valores de la vida, y tenemos el derecho a que ésta sea de calidad, y respete su derecho a crecer con dignidad.

Los hijos deben ser enseñados por sus padres, tanto a ver espacios televisivos gratificantes y enriquecedores, como a no ver aquellos que le puedan degradar en su



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

dignidad humana. Si los padres no enseñamos a ver televisión a nuestros hijos, ¿quién lo hará?

Tenemos que enseñar a los hijos a que no hay que “ver televisión”, sino que hay que ver programas de televisión. Así podremos desarrollar la capacidad de selección y discriminación, que nos habilitará para ver aquello que nos conviene y no mirar aquello que no nos conviene ver. Debemos preguntar a nuestros hijos ¿Qué quieren ver?, más que ¿Quieren ver televisión?

Para crear un criterio de selección al momento de ver televisión, debemos evitar tener prendida la televisión, cuando no hay nadie viendo un programa determinado. Un buen modo de afirmar las ideas anteriores, es no tener a mano el control remoto. El “zapping”, o la costumbre de cambiar permanentemente de canal de televisión, dado que esto es contrario al criterio de selección que debemos desarrollar en nuestros hijos para ver la televisión. Nuestros hijos no deben tener un aparato de televisión en su pieza. Esta costumbre incentiva el aislamiento, provoca una adicción a la televisión y es contrario a la vida de familia. Debemos tener presente que una adicción desordenada a la televisión impide el juego de nuestros hijos, su creatividad y la convivencia familiar. Es conveniente tener un horario preestablecido para ver programas de televisión. Como todas las cosas, la televisión tiene “su lugar” en vida familiar, junto a otras actividades. No use la televisión como una “niñera electrónica”, dado que ella no cuida verdaderamente a nuestros hijos, especialmente si los dejamos ver “lo que están dando”. Cuando ambos padres trabajan, este criterio es especialmente importante.

La capacidad de imitación que tiene el niño debe ser orientada hacia el conocimiento de personajes reales y ejemplares (Por ejemplo: Deportistas, héroes de nuestra historia, poetas destacados, etc.), y no hacia “héroes imaginarios” e inexistentes que demuestran su lado infantil con elementos, símbolos y lenguaje grosero y violento, es el caso de la serie televisiva americana de: “Los Simpsons”.

Echarle la culpa a la televisión es la salida fácil. Los padres no deben declinar para que en casa se vea una programación buena de televisión, teniendo siempre presente que corresponde a nosotros el deber y la responsabilidad formativa de nuestros hijos. Es conveniente que los padres acompañen a sus hijos a ver televisión. De esta forma



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

podremos conocer directamente los efectos que los programas que ven les producen en nuestros hijos.

No todos los programas dan lo mismo, debemos preferir que nuestros hijos vean aquellos espacios que tengan que ver con el desarrollo de valores familiares, amor a la naturaleza, ocupación positiva del tiempo de ocio, estudio y cultivo de la cultura y del espíritu, etc., a aquellos programas insustanciales o superficiales. No es conveniente que el niño vea el programa que se le antoje, tanto con la complicidad de sus padres como a escondidas de éstos. No conviene dar por sentado que todos los programas llamados “infantiles” tienen un contenido adecuado. Los padres deben orientar a sus hijos en este sentido, lo que nos obliga a informarnos adecuadamente al respecto, y de estar atentos ante el contenido de los programas de televisión. Cualquier espacio que incluya erotismo, sexualidad, violencia, maldad, permisividad, delincuencia, racismo, etc., no es apto para niños. Y los padres deben saberlo, y evitar que sus hijos los vean. Para lograr esto, se pueden consultar las guías de calificación de la programación de la televisión que se publican a instancias de diversos organismos y en revistas como hacer Familia.

Hay que tener presente que los hijos deben aprender los valores morales antes que nada en el ámbito de la familia, y en la convivencia con las demás, y no en los personajes y acciones de la televisión. Los padres de familia deben esforzarse por buscar alternativas a la televisión: deporte, visitas a museos y parques naturales, sesiones de teatro, proyección de videos, fomento de conversaciones familiares, prácticas de acciones solidarias a favor de los demás, etc.

La “cultura de la imagen” debe llegar a los niños por medios que no sea exclusivamente la televisión, es decir, por fotografías, exposiciones, mapas, lectura, etc.

Los padres deben analizar aquellos programas infantiles violentos y conversarlos en reuniones de familia, por ejemplo en las comidas. Esto no solo enriquece la comunicación familiar, sino que es una muy buena manera de dar un apoyo concreto a la educación de nuestros hijos, evitando que arraiguen malos contenidos televisivos en ellos. Las familias, poco a poco, pueden crear una videoteca con películas y documentales de interés para los niños.

Los comerciales pueden ser tan peligrosos como los malos programas de televisión. Los padres debemos estar muy atentos para que la televisión no convierta a nuestros hijos en personas superficiales o consumidoras de todo lo que se anuncia. Nunca hay que hacer



## CAPÍTULO I

### *Los programas de televisión infantil transmitidos en canales locales.*

caso de la publicidad de juguetes que incite a la violencia, a la discriminación, y al racismo.

Ver o no ver televisión no debe convertirse para los niños en un premio o castigo. Los padres de familia deben propiciar favorables y atractivos espacios para ver televisión infantil, estructurándolo con ética, respeto a los valores y derechos de los niños. Pero, la mala televisión infantil, o “programación basura” tiene su origen en el menosprecio a la dignidad del niño como persona.

No debemos dejar que nuestros hijos vean televisión basura. Si estos programas de televisión son vistos por nuestros hijos, confundirán la realidad con la ficción, se desorientarán y equivocarán al comprender y valorar el sentido de la vida, e irán deformando su propia conciencia. Transigir con la mala calidad de aquellos programas de televisión inadecuados para los niños, dejándolos que los vean, equivale en hacerse cómplice de lo que distorsiona los valores y los derechos de la infancia.

Esta en los padres de familia seleccionar la programación en la televisión, y sus horarios. Las actitudes groseras, los hábitos y comportamientos antisociales, las obscenidades del lenguaje, la pérdida del sentido de la autoridad, la vulgaridad y la frivolidad, la apología subliminal o directa de conductas reprochables, se las debe evitar en cualesquier intento que inicie en los niños. Más bien debemos incentivar una buena televisión, resaltando sus buenos programas.

Los padres de familia y educadores deben enseñar a los niños que la televisión no es imprescindible ni el único medio para llenar su tiempo libre. El ejemplo resulta una terapia eficaz. Si los padres ven mucha televisión, o televisión de mala calidad, ¿con qué criterio van a evitar que sus hijos vean aquellos programas negativos para ellos!



## CAPITULO II

### **2. EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.- TEORIA SOCIAL DEL APRENDIZAJE.**

Dentro de un amplio marco social en el que el hombre se desarrolla, cada individuo va formándose un modelo teórico que permite explicar y prever su comportamiento, en el cual adquiere actitudes, reglas, conocimientos que le va modelando y reforzando su forma de vivir con los demás, pudiendo discriminar y entender lo que es el castigo y la recompensa.

Los modelos pueden enseñar a los observadores como comportarse ante una variedad de situaciones por medio de autoinstrucción, imaginación guiada, autorreforzamiento por lograr ciertos objetivos y otras habilidades de autorrelación.

Muchas veces el éxito o el fracaso en cualquier aspecto de la vida en una persona, depende del aprendizaje social o lo que esta le brinde. Es así como el aprendizaje por cuando observamos por primera vez imágenes y sonidos influye en cada receptor con sentidos observables, esto es niños y adultos, poniendo a trabajar muchas funciones que auto regulan su personalidad, es decir si encuentra estímulos muy fuertes, le desagradará, pero si encuentra estímulos apacibles, manifestará una respuesta conductual de relajación.

*“El aprendizaje es con mucho una actividad de procesamiento de información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos del entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción”* (Bandura. A, 1986, pp 51)

Bandura consideró que el ambiente y sus diferentes manifestaciones de los estímulos afectan el comportamiento, pero el comportamiento causa también el ambiente que uno desea tener. Definió este concepto con el nombre de determinismo recíproco: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente. Empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres “cosas”: el ambiente, el comportamiento y



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognocivistas. De hecho, usualmente es considerado el padre del movimiento cognitivo. Su proceso de modelado se resume en las siguientes clasificaciones:

1. *Atención.* Para aprender algo, se necesita prestar atención. De igual forma, todo aquello que resulte en un estancamiento a la atención, resultará en un retardo al aprendizaje, esto puede incluir hasta el aprendizaje por observación. Demostrando con ejemplos, cuando una persona está adormilado, drogado, enfermo, nervioso o incluso muy activo, se aprenderá menos bien. Igualmente ocurre si está distraído por un estímulo competitivo.

Alguna de las cosas que influye sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo por ejemplo es colorido y dramático; prestamos más atención. Si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente, prestaremos más atención. Y si el modelo se parece más a nosotros, prestaremos interés y atención. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños.

2. *Retención.* Segundo, debemos ser capaces de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: guardamos lo que hemos visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez “archivados”, podemos hacer resurgir la imagen o descripción de manera que podamos reproducirlas con nuestro propio comportamiento.

3. *Reproducción.* En este punto, hace una similitud como si el sujeto está soñando despierto. Debemos traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que debemos ser capaces es de reproducir el comportamiento. Puedo pasarme todo un día viendo a un patinador olímpico haciendo su trabajo y no poder ser capaz de reproducir sus saltos, ya que ¡no sé nada patinar!. Por otra parte, si



pudiera patinar, mi demostración de hecho mejoraría si observo a patinadores mejores que yo.

Otra cuestión importante con respecto a la reproducción es que nuestra habilidad para imitar mejora con la práctica de los comportamientos envueltos en la tarea. Y otra cosa más: nuestras habilidades mejoran ¡aún con el solo hecho de imaginarnos haciendo el comportamiento! Muchos atletas, por ejemplo, se imaginan el acto que van a hacer antes de llevarlo a cabo.

4. *Motivación.* Aún con todo esto, todavía no haremos nada a menos que estemos motivados a imitar; es decir, a menos que tengamos buenas razones para hacerlo.

### ***2.1 Función socializadora de la televisión.***

Busca la incorporación de un receptor (en este caso un niño, adolescente) al grupo cultural, presentándole las normas por las que éste se rige, y las conductas aceptadas y rechazadas de la sociedad. Desde esta perspectiva los medios desempeñan también una función ideologizante y adoctrinante.

La televisión es un medio de comunicación colectivo y la característica principal de estos medios, es que son instrumentos que hacen posibles la relación entre los hombres, estén éstos, espacial o temporalmente, distantes los unos de los otros.

En el sistema televisivo tenemos, por un lado, al productor o “comunicador” y, por otro, al grupo de los “receptores”, distribuidos en todo el país, que forman el público de la comunicación colectiva. Tenemos, también, el mensaje, es decir, todos los elementos sonoros y visuales. Este es siempre emitido en la misma dirección, o sea, del comunicador al telespectador. Este tiene la capacidad de responder, preguntar, confirmar u oponerse a los mensajes utilizando vías indirectas como, por ejemplo, cartas al director o llamadas telefónicas a las estaciones de televisión.

La audiencia de la televisión es una agrupación de individuos aislados, es decir, físicamente separados y anónimos, cuyo comportamiento masivo es, sin embargo, homogéneo, pues todos ven y escuchan las mismas cosas al mismo tiempo, simultáneamente. Es una audiencia, en cierto modo pasiva, pues el telespectador recibe



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

el programa sentado cómodamente en su hogar, a diferencia del público del cine o del teatro, que tiene que trasladarse a un local y pagar cierta cantidad de dinero por asistir a un espectáculo.

De entre los programas de Tv que se presentan en todas las cadenas televisivas, el entretenimiento y el ocio son elementos que actúan en las personas. Prácticamente esta es la razón fundamental por la que los espectadores ven series de televisión; ya que estas buscan esencialmente la secuencia y consecuencia del espectador o televidente.

Otra de las funciones importantes es el exagerado cumplimiento de las normas sociales ya que pone en cuestión las normas existentes. Uno de los ejemplos claro es de un chico de origen chino que alguno de sus compañeros no lo acepta pero a lo largo de la serie televisiva, este comportamiento cambia. Una de las funciones dentro de la comunicación en la sociedad sería la vigilancia del entorno, pero iría más encaminada a los padres que también ven Tv porque les da una idea del mundo en el que sus hijos se mueven, y por tanto, les muestra las oportunidades y amenazas de este entorno. Y por último la transmisión del legado social y cultura la podemos observar en los profesores que son los que transmiten determinados valores sociales a los jóvenes de la serie y por consiguiente a los telespectadores.

Las funciones se pueden convertir en algo dependiente, muy agobiante ya que la información dada por la serie de Tv no es puro entretenimiento, sino que implica acción o participación social. Provoca en el sujeto un efecto de apatía que hace que los jóvenes imiten a los protagonistas de la serie, diferenciando dos tipos de público: los que realmente ven la serie como una denuncia social por lo tanto para ellos cumple todas las funciones anteriores, y los que imitan a los personajes. (*Universidad Jaime I de Castellón, 2010/03/30:¶ 8*)





## ***2.2 Los Hábitos y características emocionales del pre-escolar frente a los programas infantiles.***

La modalidad de la tv. para enseñar, orientar y entretener busca fijar y mantener una intencionalidad a sus televidentes. Muchas veces, algunos programas que pretender enseñar toman en cuenta hacia quien es dirigido de una manera imperceptible, Es decir, si existe por ejemplo un producto de pañales para bebe, es lógico pensar que la forma de presentación del comercial será utilizando personajes que representen a un bebe. Su repetida secuencia formara en el televidente hábitos que nos darán respuestas emocionales, como es repetir la música del comercial o un movimiento antes ensayado. Aquí el aprendizaje se da por imitación mediante los modelos de comportamientos que exhibe la tv.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época. Es indudable, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad entre los 2 y 4 años que es cuando en él se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otra personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la tv; esto ocurre en forma inconsciente, mientras el acto imitativo toma elementos de la conciencia o la realidad.



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

Por todo lo anterior, surge la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la tv. en el niño y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación. De manera que encontramos varias interrogantes, que tal vez nos hemos planteado.

La tv. hoy en día es catalogado como uno de los medios más directos e inmediatos en afectar las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales en los niños, niñas, adolescentes y público adulto; es decir, influye en sus intereses y motivaciones hacia objetivos comerciales que presentan los programas como los: infantiles, de adultos, publicitarios, etc. o hacia la formación integral de los componentes afectivos, físicos que tiene el niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

¿Cuántas veces cuentan los niños de qué se trata "Pokemon", "Dragonball", "Los Simpsons". Se saben cada capítulo al pie de la letra. Estos dibujos animados, en su mayoría, muestran pura violencia y no dejan ninguna moraleja, ni enseñanza para el menor; sólo lo entretiene o lo induce también.

Son muchos los investigadores que han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de tv. en niños. El hecho de ver en la pantalla conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación. (Bree.J, 1995, pp 56,57)

### ***2.3 Análisis del contenido violento de los programas de TV infantil del Ecuador y otros países.***

En un análisis de los programas de televisión infantil en el Ecuador, el 80% de los programas presentan violencia verbal y sonidos estruendosos que afectan directamente



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

en los niños, es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la Televisión Ecuatoriana.

Con 81 programas de ocho canales de transmisión abierta nacional, determinó que la tv. es un espacio destinado para evidenciar escenas de contenido sexual que curiosamente se presentan en la publicidad, por ejemplo: demostración de la mujer en ropa de baño para vender un producto alcohólico como es la cerveza. Otro de contenido violento, son los estrenos de películas que demuestran acción, muerte y hasta sexo. El canal Teleamazonas emite propaganda publicitaria el 15,6% del tiempo de transmisión, mientras que Telerama, el 12,7%; en tanto que Telesistema, el 1,1%.

Para algunos niños televidentes que les gustan por ejemplo dibujos de "La Hora Warner" su crítica ante esta serie, nos dicen que son positivos, es decir que tienen contenido educativo. Este análisis tiene moralejas en sus televidentes que en su mayoría son niños, y han aprendido a cuidar a los animales, inventar cosas, expresando además su diversión por el programa. En cambio los programas catalogados como educativos, no cumplen las expectativas de los televidentes. En este estudio, gran cantidad de niños comentaron que el programa: "Barnie y sus amigos", es excelente, pues ahí aprendieron a diferenciar colores y canciones alusivas a la escuela, pero lo que no les agrado es que los niños protagonistas son extranjeros, no son tan naturales como ellos imaginaban ya que puede dejar de lado a muchos de los niños especiales, con capacidades diferentes, niños que usan sillas de ruedas o que por alguna condición física no se sienten incluidos como los de la tv. Los peores programas infantiles que demuestran índices de escenas violentas están los Transformes en Gamavisión, por las frecuentes peleas entre máquinas robóticas; "Tiko-Tiko" en Telerama, donde no contribuye a la creatividad; como por ejemplo: el programa solo se reduce a cantar e imitar movimientos del protagonista. El "Pájaro Loco", "Los Simpson", "Digimon", "Pokemon", evidencian un pobre lenguaje con mensajes que discriminan toda condición social, como por ejemplo: "te degollaré hasta que no quede ningún hueso", "en los Simpson se escucha un sonido de un eructo, el protagonista dice, "esto es vida".

Baja la calidad de la programación televisiva, cuando la publicidad como la del cigarrillo, bebidas alcohólicas, hombres y mujeres semidesnudas y avances de programas con escenas insinuantes al sexo, son directamente evidentes. El niño siente



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

confusión al ver un programa educativo y a la vez intercalar con la publicidad violenta, el niño no sabe qué establecer como buen o mal comportamiento. (Diario HOY Explored, 11/Marzo/2004: ¶1)

Para otros países el contenido violento de los programas y los canales de Tv privados (cable) son claramente evidenciados bajo estudios en América Latina, y uno de los más representativos es Kiddos, (Latin American Kids Study). Esto fue realizado en las ciudades más importantes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México.: Su metodología fueron las entrevistas realizadas a los niños de 4- 11 años, y se rescata algunas preguntas por sus padres. Los datos y características se resumen así: La cantidad de televisores promedio que hay por hogar, es muy alta, 2.25% (2 por hogar). El porcentaje de niños que tienen televisor en su dormitorio es de 45%. (índices elevados son México y Chile.

El 40% de los niños ven televisión sin compañía de nadie. Esto sucede más en Argentina, Brasil y Chile. Su consumo es general y se evidencia diferencias entre los países. En cambio los niños en Chile y México ven más televisión los fines de semana. Son tres horas con treinta minutos diarios, según estos estudios consultados y en un promedio de tres horas cuarenta minutos diarios en España, el tiempo máximo de audiencia.

Los contenidos que consumen los niños de etapa escolar en cambio generan efectos y actitudes del niño frente a la televisión y estos son:

Actitud pasiva, efectos de adicción que conduce al aburrimiento, fatiga, impaciencia, irritabilidad, alteraciones oculares, consumismo, bajo rendimiento escolar posible incidencia en obesidad.

Los contenidos violentos en los programas infantiles de estos países, producen desinhibición y los efectos emocionales como la desensibilización, especialmente en niños que repiten muchas horas de ver Tv y llegan a acostumbrarse a la violencia. Acciones positivas como: Favorecer la imaginación, estimular la creatividad, acercar al niño a diversas razas y culturas, fomentar el respeto a la diferencia, potenciar el desarrollo de la inteligencia del niño y la divulgación de contenidos educativos. Aquellas las relaciones familiares, las características personales del niño, el nivel



económico, educativo, hábitos y valores en el niño, inciden en la captación de mensajes.

La televisión gratuita y la pagada en la nueva era digital suponen ofrecer claridad en sus programas. Esto nos lleva a la evaluación de los factores de desarrollo de los niños en las programaciones infantiles. (Labrador. M, 2007, pp 3-4)

#### ***2.4 Los programas de televisión infantil y su reproducción por imitación.***

Tratamos aquí de establecer relación entre aquellos programas de televisión infantil, con contenido violento y su forma para que los niños aprendan dicha conducta, evidentemente la más acertada es por imitación.

La televisión y sus programas infantiles de contenido violento, estimula a la agresividad mediante modelos de comportamiento agresivo que el niño, niña o adolescente en este caso puede imitar. El comportamiento agresivo se da por el cambio en las actitudes originales del espectador sobre la violencia, al ver justificados los métodos agresivos para alcanzar ciertos objetivos. Esto implica que el único camino a seguir es la observación, y la exacta imitación de las imágenes y sonidos que en este caso emite la Tv y los programas violentos.

Albert Bandura demuestra que el niño tiende a imitar durante el juego y relaciones sociales las escenas o mementos de agresión que anteriormente en la hora de ver TV ha observado. El comportamiento siguiente del niño cuando imita las escenas de agresividad, lo excita psicológicamente haciendo más probable que actúe agresivamente, o en su defecto lo puede dejar sin sensibilidad, (en las nubes) frente a conductas o situaciones de agresión. Los niños que ya son agresivos encuentran una justificación en su comportamiento mediante la imitación de modelos o situaciones agresivas expuestas en la pantalla, como son los programas infantiles con contenido de extrema violencia.

Los niños, en los programas de Tv infantil, usualmente se identifican con los héroes (con los buenos) y aborrecen a los malos o malvados. Al preferir los personajes o dibujos animados en la TV, por ejemplo Bugs Bunny, Correcaminos, donde no se sabe



## CAPÍTULO II

### *Teoría Social del Aprendizaje*

cual mismo es el protagonista o el héroe y villano, el niño observa conductas agresivas ya sea de uno de los protagonistas y al imitar dicho modelo conductual, imita y explota en él una serie de actitudes que buscan al final satisfacer su irritación, ansiedad, o recibir recompensa ante lo que está atravesando, es decir dependerá su estado afectivo, emocional, social.

La excesiva cantidad de programas infantiles con contenido violento especialmente transmitidos por la TV, pueden incitar al conocimiento de estrategias e imitación de actitudes por parte de otros niños. Existe muchos asesinatos que son casualmente muy parecidos a escenas del cine o la TV. Podemos dar algunos ejemplos:

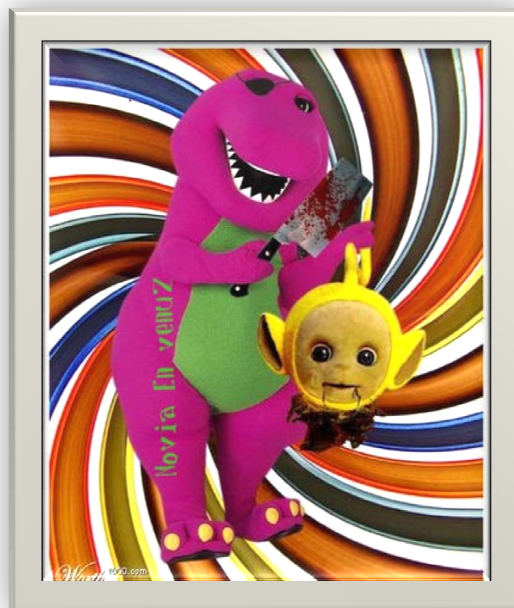
- ✚ 11 de Abril 2005. En el capítulo de CSI Las Vegas (EEUU) unos jóvenes de 14 años cometen un asesinato con un martillo.
- ✚ 03 de Junio 2006. Un niño 6 años en Sao Paulo (Brasil) asesina con un disparo a su mamá que estaba haciendo tareas domésticas de la casa. El arma estaba guardada.
- ✚ 19 de Agosto 2008. Una niña junto con su amiguita, en la Gran Canaria (España) mata a su perro con cuchillos y los pone a cocinar dentro del microondas.
- ✚ 22 de Julio 2008. En un pequeño poblado de Uruguay, un niño de 3 años ingiere palitos de fósforos y muere intoxicado. La policía al dar su informe, evidenció que la Tv estuvo encendida con programa infantil altamente cargado de violencia. (Bandura, A.1973:¶ 1)

#### ***2.5 La fantasía de los dibujos animados: determinación de la personalidad.***

Los dibujos animados van a afectar el favoritismo del medio televisivo en donde se transmite; es decir, el nivel de sintonía que tenga cualquier canal de televisión que proyecte dichos dibujos animados desatan en los televidentes un alto grado de adicción por sus series favoritas. Los niños, niñas, adolescente y hasta personas adultas seleccionan sus personajes, caricaturas y animaciones virtuales con los que se identifican o a los que admiran. Algunos dibujos animados son muy específicos y tradicionales que hasta han sido traducidos en más de 7 idiomas como los Teletubbies, y pueden incluso representar la personalidad que queremos adoptar. No así en otros países



que además son reconocidos y hasta en su lenguaje común fuertemente criticados por el sentido errado de la caracterización de los personajes. Otro ejemplo, Bugs Bunny como la confianza del tramposo; El genio de Aladino, como un poderoso pero con mucha bondad. En lugar de escoger caricaturas de su infancia, algunos niños y adolescentes escogen caricaturas de un estilo más sofisticado clasificadas como cartoon-anime; que significa: caricaturas animadas.



(Figura1)

En la figura de la parte superior (Figura 1), vemos una imagen de la teleserie infantil: Barney y sus amigos y los Teletubbies. Evidentemente, esta fotografía está editada y con alto contenido violento por lo que quiere demostrar, es primero el impacto de las imágenes subrealistas y distorsionadas que los medios de comunicación, en nuestro caso la Tv inyecta a los niños. En segundo lugar, aquellas tiernas y adorables caricaturas que hemos estado acostumbrados a ver por Tv, no son lo que aparentar ser. Tercero y decisivo, es la competencia de la industria televisiva infantil, que por querer acaparar toda la población infantotelevisiva, buscan en sus productos publicar la serie infantil de su preferencia

Además provoca indiscutiblemente una repetición de acciones ya aprendidas en los niños sobre la conducta de estos personajes, pero basta solo demostrar con una imagen



alterada para poder potencializar a niño o adolescente que desequilibre su personalidad haciendo realidad aquella tierna fantasía que observo e imito desde que vio por primera vez el programa infantil en la Tv.

Si la personalidad diferencia aquellos aspectos que nos distingue el uno del otro, por lo que se transforma en un rasgo o característica única y exclusiva del sujeto, persistiendo a través del tiempo y de las situaciones; es importante puntualizar que estas características de cada persona son susceptibles de intromisión por parte del medio ambiente, y en este caso de los estímulos audiovisuales que emite la Tv. (Bandura, A.1973:¶ 8)

### ***2.6 Elementos que aportan los programas de Tv infantil en la psicología del pre-escolar.***

La realización de esta tesina, tiene su origen en la necesidad de poder contar con una serie de elementos en torno a la estimulación, e intervención de las imágenes y sonidos adecuados durante la programación correcta adecuada para los niños y niñas entre 2 a 5 años.

Para prevenir el comportamiento agresivo que originan algunos programas infantiles en la tv. es preciso contar con elementos básicos como el ambiente calmado, espacio físico adecuado, de modo que, el niño no aprenda a comportarse agresivamente si su entorno tiene manifestaciones hostiles, como puede ser una sala sin ventanas. Por el contrario, si lo disponemos de modo que le resulte asequible al aprendizaje de conductas distantes de agresión, veremos manifestaciones amables, de agrado y complacencia. Estrategias como adecuar un medio ambiente que forme, instruya y que el profesor o persona adulta refuerce las formas de comportamiento que se van adaptando con el tiempo y no da paso a las conductas nocivas o agresivas.

A través del tiempo la Tv educativa fue un tema importante dentro de las instituciones de educación, pues los niños se quedaban absorbiendo toda la información que la Tv le ofrecía. Es necesario hacer una televisión plenamente educativa, sin violencia y con la necesaria información para enseñar y educar a los niños, que seguirá siendo su mayor público. Ahora en nuestro medio y con la tecnología más avanzada se propone una tv educativa basada en programas infantiles con material educativo para niños, los cuales





incluyen la enseñanza por medio de juegos educativos o una televisión con diseños de programas educativos; así presentamos estos juegos didáctico como la identificación de colores, realiza en el niño la discriminación de la gama extensa de colores que sus ojos van por aprendizaje y experiencia descubriendo. Para estos programas deberían anunciar los horarios de transmisión debidamente exhibidos en la prensa o en el mismo televisor, así la interacción entre el televidente y la tv. pone en buen recaudo a los niños que están frente al aparato televisivo.



(Figura 2)

La **tv educativa** es el mejor complemento de la educación en las escuelas, colegios, hogares por su efecto de interactividad, así como lo son los juegos recreativos. Arriba en la gráfica, (Figura 2), podemos observar a dos niños frente a la tv. Entran en primera instancia, a un estado de vigilia, para poder observar o inclinarse a cuál de los personajes muestra protagonismo. Violento o no, la tv. de programas infantiles buscan esencialmente tener fijado la atención, reflejos, observación, mirada, percepción de imágenes, sonidos del niño. Posee sin duda todo mundo de material educativo para niños desarrollados por profesionales calificados en el área de la educación y comunicación, pues inicia en el pre-escolar su atracción a los trazados, garabatos, la intensidad de los colores y el reconocimiento del sí mismo, cuando por ejemplo aparecen personajes animados y objetos, animales. (Recrea, s/f: ¶ 1-3)



## CAPITULO III

### 3. ACCION DE LA TV EN LA PSICOLOGIA DEL NIÑO

En casi todos los estudios que se han efectuado sobre la acción de la tv. y sus programas infantiles, se han encontrado procesos que enriquecen la psicología del niño, es así que nuestros órganos sensoriales y nuestras respuestas hacia estímulos agradables, provocan placer, conformidad y estados de regocijo que solo la tv. puede entregarnos, pero a cambio necesitamos pagar el precio de nuestro tiempo. Para que suceda la conexión entre los estímulos y nuestras reacciones afectivas como componentes principales de la psicología del niño, se necesita una explosión de reaccionantes de dichos estímulos; deben estar dirigidos ya sea directamente, o por medio de los diferentes canales de comunicación, aquí entra entonces la tv. Ahora, bien; los efectos de la exposición a la violencia televisiva con lleva que los niños y adolescentes muestren los varios y determinantes aspectos que involucran directamente a su componente psicológico que más adelante analizaremos. Estos aspectos que se manifiestan frente a la Tv y sus programas violentos, entre los más significativos están: La insensibilidad al horror de actos violentos, contribución a los efectos antisociales, aceptación gradual de la violencia como un método válido para resolver los problemas, aumento de la agresividad y surgimiento del miedo a hacerse víctima de la violencia. Al hablar de estos aspectos no sólo estamos hablando de repercusiones a corto plazo sino también a largo plazo. Se ha comprobado que, los efectos en la modificación de la conducta pueden aparecer al cabo de 10-15 años después. La violencia y agresión, definitivamente van de la mano, así hemos visto y se ha demostrado la existencia de una relación directa entre la violencia que proyecta la Tv y los efectos que ejerce sobre el pensamiento (pisque).

La exposición a la violencia por la Tv, sea cualquier programa que se proyecte, entre ellos el alto contenido sexual, agresivo de la publicidad, muestra una interaccion entre el televidente y estos estímulos y a su vez estos con los demás compañeros, amigos y familiares que lo rodean. Dicha interaccion genera efectos en la conducta iniciándose desde los 3 años de edad, evidenciándose claramente una Conducta agresiva y violencia generada por efectos de la Tv.



(Figura 3)

En cuanto al tipo y lugar donde se desarrolla actos violentos en las series de Tv con programación infantil (Figura 3), se notó un contenido violento donde intervenía el uso de armas; además de actos donde ejecutaban a los protagonistas. Las situaciones violentas encubren agresión y dolor, pues sucede tan rápido estos acontecimientos que la reacción del televidente es solo acumular y desarrollar sentimientos de remordimiento, castigo, venganza. (Centre Londres 94, 4/15/2010:¶ 4)

### ***3.1 Desarrollo del lenguaje gestual y la imitación frente a los programas de Tv infantil violentos.***




Con la finalidad de establecer una comparación de los programas de Tv con contenido violento, algunas series de dibujos animados que son transmitidas des los años 60s y mitad de los 70s en relación con la actuales (2010), se logra comprobar si la preocupación social en torno a la representación de la violencia en los programas infantiles ha denotado cambios o aspectos que inciden en el niño.

Se parte del análisis entonces de los contenidos. En la tabla de los canales locales en la tv. Ecuatoriana, (ver tabla 1) adoptando dibujos animados internacionales en su mayor porcentaje como los cartoons, o series de animación infantil, parecen indicar una mayor presencia de acciones violentas que en las series antiguas. El lenguaje parece ser más agresivo en las primeras.






# PROGRAMAS DE TELEVISION INFANTIL CON TRASMISION ABIERTA EN EL ECUADOR 2010.

Tabla 1

CANAL DE TELEVISION	TIPO DE PROGRAMACION	HORARIO DE TRANSMISION	NOMBRE DEL PROGRAMA	CONTENIDO VIOLENTO	PALABRAS Y ACCIONES UTILIZADAS	NIVELES AUDIENCIA
 <b>TELECUECA</b>	*Dibujos Animados  *Cartones Animados	Semanal: Horario matutino: 7h30 a 9h30  Fin de semana: 17h00 a 18h00	No Definido  Presentan cuentos de Blanca Nieves De la compañía Warner Bros	En lenguaje: No  En acciones Físicas: No  En factores Psicológicos: No	“Vamos a ayudar a.....”  Forman un trencito enlazando sus brazos	N. Audiencia: 22 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.
 <b>E TV TELERAMA</b>	*Personajes Animados y Humano animación (Payaso)	Semanal Horario vespertino 15h00 a 16h30  Fin de Semana: 8h30 a 9h30	“Tiko-Tiko” Caracterización de un personaje con vestimenta de payaso  Barney Caracterización de un dinosaurio	En lenguaje: No  En acciones Físicas: No  En factores Psicológicos: No	“Hola amiguitos, vamos a jugar”  Movimiento corporal representando el afecto, mediante canciones.	N. Audiencia: 92 % de los demás programas infantiles al mismo horario de los demás canales.
 <b>ECUAVISIA</b>	*Dibujos Animados	Semanal Horario Vespertino 12h00 a 13h00 Doraemon  Fin de Semana: 8h00 a 16h30pm	Dibujos Animados: Doraemon  Doraemon Pájaro Loco, Animalia, Meteoro, Dragón Ball Z	En lenguaje: Despectivo, sobre entendido, uso de epítetos y sobre nombres.  En acciones Físicas: Golpes, caídas, disparos  En factores Psicológicos: Miedo Frustración, venganza	“Pronto le descuartizaré sus miembros”  “Tranquilo, estaremos aquí para vengarnos”	N. Audiencia: 94 % De los demás programas infantiles al mismo horario de los demás canales. (Presenta publicidad con frecuencia de 45 minutos)





**CAPÍTULO III**  
*Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

CANAL DE TELEVISION	TIPO DE PROGRAMACION	HORARIO DE TRANSMISION	CATEGORIA DE CONTENIDO	CONTENIDO VIOLENTO	PALABRAS Y ACCIONES UTILIZADAS	NIVELES AUDIENCIA
 <b>TC TELEVISION</b>	*En Vivo: Seres humanos (niños) con caracterización	Fin de Semana: Matutino 7h30 a 10h00	Cartones: Caracterización de personajes (niños) en busca de aventuras	<p>En lenguaje: No</p> <p>En acciones Físicas: No</p> <p>En factores Psicológicos: No</p>	<p>“ Estoy seguro que lo lograremos”</p> <p>“Si trabajamos en equipo, nos resultara mejor”</p>	N. Audiencia: 19 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.
 <b>GAMA TV</b>	*Dibujos Animados	Fin de Semana: Matutino 9h30-12h00	Dibujos Animados: Chavo del 8 Animado  (Serie tomada de la real)	<p>En lenguaje: Distorsionado de la realidad, utiliza modismos propios de su localidad</p> <p>En acciones Físicas: Golpes, patadas, pellizcos, azotes en la cabeza, bofetadas</p> <p>En factores Psicológicos: Nerviosismo, Pánico, Temor</p>	<p>“Y la próxima vez, te ira peor”</p> <p>“Fue sin querer queriendo”</p> <p>“Te descalabro los cachetes”</p>	N. Audiencia: 54 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.
 <b>TELEAMAZONAS</b>	*Dibujos Animados  (No catalogados como programa infantil, sino como Serie televisiva de origen extranjero)	<p>Semanal Horario Matutino 5h30 12h30 (Los Simpsons)</p> <p>Vespertino: 12h30 y 19h30 Los Simpsons. Duración de 1 hora</p> <p>Fin de Semana: Vespertino 15h30 a 16h30</p>	Dibujos Animados: Los Simpson, Oban Racers, Kim Posible, Back Yardigans, Mis amigos Tigres y Pooh, Aladino, Tarzan, Malcom, Lilo & Stitch	<p>En lenguaje: Sin coherencia y vulgar. Usa apodos y sonidos de mala educación, Eructos, desechando orinas, gases.</p> <p>En acciones Físicas: Cuchilladas, aplastamientos, Batazos, Atropellamientos, Disparos</p> <p>En factores Psicológicos: Ansiedad, rol distorsionado de género, agresividad</p>	<p>“Avancemos, busquemos matarlos a todos”</p> <p>“Creo que mi hija, no sobrevivirá en este infierno”</p> <p>“Larguémonos de aquí, esto estallará”</p> <p>“Cuidado, una bomba”</p> <p>“Te matare maldito”</p>	N. Audiencia: 96 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.



**CAPÍTULO III**  
*Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

CANAL DE TELEVISION	TIPO DE PROGRAMACION	HORARIO DE TRANSMISION	CATEGORIA DE CONTENIDO	CONTENIDO VIOLENTO	PALABRAS Y ACCIONES UTILIZADAS	NIVELES AUDIENCIA
 <b>R T S Televisión</b>	*Dibujos Animados  *Vivos (por personas, Los aventureros)	Fin de Semana Sábados y Domingos  Horario 11h30 – 13h00	Dibujos Animados: Lunáticos, Padrinos Mágicos, Naruto, Mi papa el Rockero, El pato Lucas, Ozzy y Drix, Tom y Jerry.	En lenguaje: Irreal, usa palabras que no pueden entenderse a primera instancia. “Entendido” “Copiado”  En acciones Físicas: Martillazos, Empujones, Atropello.  En factores Psicológicos: Angustia, Nerviosismo, Agresividad	“Acciones violentas como Lanzamientos a precipicios”  “Le daré su merecido”  “Acción de herir al enemigo mediante armas de fuego”	N. Audiencia: 43 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.
 <b>ECUADOR TV</b>	Dibujos Animados	Semanal Horario Matutino: 8h45 a 10h30  Fin de Semana: Matutino Sábado y Domingo 7h00 a 11h00	Dibujos Animados: Aladino-Fimbles Tikitiklip-Bo en acción-Pinky Minuscule-Discovery en la Escuela.  Cubitos-Franny Feet-Veegietales-Pinky Dinky Doo-3,2,1 Pingüinos-Mi Árbol de Naranja/Lima	En lenguaje: No  En acciones Físicas: No  En factores Psicológicos: No	“Buenos días chicos, como están?”  “Hola amiguitos, vamos a jugar”  Movimiento corporal, uso de instrumentos musicales, representando el afecto, mediante canciones.	N. Audiencia: 86 % de los demás programas infantiles transmitidos al mismo horario de los demás canales.



## TABLA 1

### PROGRAMAS DE TELEVISION INFANTIL CON TRANSMISION ABIERTA EN EL ECUADOR 2010

#### CONTEXTUALIZACION

Para hacer un análisis, explicaremos del cuadro de canales de Tv en el Ecuador su mecanismo de presentación por columnas de izquierda a derecha, además de hacer coincidir sus filas de arriba hacia abajo. En cada casillero encontraremos marcadas diferencias que pueden denotar niveles altos de violencia en su contenido.

1.- En la columna número uno, encontramos los canales de Tv: Telecuenca y Telerama, su tipo de programación son los dibujos animados, sus horarios de transmisión no coinciden el uno del otro, el primero presenta por la mañana y el segundo en la tarde, de igual manera no coincide sus transmisiones en el fin de semana. Presenta Telecuenca programas de corte cómico de la compañía Warner Bros mientras que Telerama, presenta series animadas que vienen de la década de los 90s. En su contenido violento, estos dos canales tienen un casillero en común, es decir no presentan muestras de violencia en su lenguaje, componente psicológico y físico. Tienen un casillero en común que es el uso de palabras y acciones, las cuales son de corte cariñoso, de paz, bienvenida, amistad, etc. En la última columna existe una gran diferencia de niveles de audiencia, por lo que al tener diferentes horarios y sobre todo programación actualizada como las de última generación, el rating lleva a Telerama a mantener un 92% de sintonía, donde sus niveles de volumen son considerados aceptables, y su publicidad va acorde al tipo de programación que están presentando, por ejemplo: venta de panales, leche materna, centros educativos, etc.

2.- En la columna de televisión pero de las filas tres y cuatro, encontramos los canales de televisión Ecuavisa y TC televisión. Su tipo de programación difiere enormemente puesto que el primero tiene dibujos animados y el segundo posee caracterizaciones con personajes. En su horario de transmisión, Ecuavisa tiene un horario especial diario del medio día con solo una serie de dibujos animados, en cambio TC no posee, solo en fin de semana. En su categoría de contenido, son dibujos animados del exterior, nada contemporáneos, y completamente culturizados del exterior, en cambio TC presenta aventuras con personas. El contenido violento TC no presenta, pero si Ecuavisa en su lenguaje con apodos, el componente físico con agresiones, golpes y miedo,





frustraciones en el componente psicológico. Palabras y acciones ocupadas, difieren por completo ya que Ecuavisa manifiesta en sus programas, acciones y palabras de corte violento y agresivo, impulsa a la guerra, juegos de combate, etc. TC en cambio demuestra palabras de aliento, de amistad grupal. Finalmente el nivel de audiencia, es muy diferente. Ecuavisa tiene un alto índice por lo que sus horarios son completos en el fin de semana y sus series extranjeras con contenido violento, a mas que su sistema de control de publicidad está pautado cada 45 minutos lo que implica que dan más énfasis a la programación y no a su publicidad. No así que TC por ser un canal que mantiene su administración el gobierno local del Ecuador, no presenta series de televisión con programación infantil violenta. Sus niveles de volumen están dentro de lo regular ya que mantiene niveles que no sobrepasan los de las series infantiles.

**3.-** A continuación en la fila cinco y seis bajo la columna de canales, tenemos: Gama Tv y Teleamazonas. Del primer nombrado tenemos que citar que está administrado por el gobierno local, lo cual solo posee una serie de televisión infantil que se mantiene durante muchos años, pero ahora con corte de dibujos animados en un horario de fin de semana. Manifiesta un contenido violento que por caracterizar o hacer una animación, distorsiona la imagen real del ser humano, pero mantiene palabras y acciones groseras que todos los televidentes lo han adoptado alguna vez en su vida. Su nivel de volumen es alto, al presentar su publicidad ya que la serie infantil mantiene su normalidad, haciendo que llame la atención y provoque irritación en los oídos, por su cambio de nivel de volumen.

Ahora bien Teleamazonas, acaba de cumplir una suspensión en sus transmisiones y entre sus logros es la vuelta de transmisión de la serie extranjera y no infantil de los “Simpsons”, precisamente tiene los índices más altos de violencia tanto en su lenguaje, componente físico y psicológico, además que increíblemente coloca esta teleserie todos los días hasta el fin de semana con un horario que rellena la sintonía. Con un alto índice de audiencia, este canal proyecta en su programa de Tv infantil mucha violencia que a decir verdad desde el más pequeño y el más adulto, ocupa un lugar privilegiado en su sala para observar a más de estos programas, otros más violentos.

**4.-** Finalmente en las dos últimas filas están RTS y Ecuador Tv. Lo único que comparten es la secuencia de los horarios, es decir el primer canal termina sus animados y se enlaza con el otro canal, pero de contenido educativo. Solo los fines de semana, algo tiene audiencia, las acciones y palabras son comunes con respecto a los canales de





### CAPÍTULO III

#### *Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

programación infantil violentos como son Ecuavisa y Teleamazonas, ubicándolo con un rating bajo de entre los más violentos a RTS. A diferencia del canal Ecuador Tv, tiene buenos elementos de valor para catalogarlo como educativo, sus niveles de audiencia están aceptables en todos los niveles y estratos sociales, educativos y hasta culturales, con programación educativa importada del exterior (Bélgica, Holanda). Su nivel de volumen esta aceptado, pues lo mantiene al mismo nivel la publicidad de la programación.

A manera de conclusión, podemos evidenciar con este cuadro, que los canales Ecuavisa, Teleamazonas son los que más índices de programación infantil violenta proyectan en horarios poco estratégicos, pero mantienen su teleaudiencia pegados a sus televisores por las series que transmiten. Gama Tv y RTS están en un nivel inferior, por lo que indican sus niveles poca aceptación, son series televisivas que poco entretienen y más aun, no educan. Ahí entonces poder determinar la aceptación de un programa de contenido infantil violento y de otro educativo, cuando tengamos un orientador, un profesor, amigo, padre o persona adulta quien dirija la programación para que sea más provechosa, integradora, y entretenida para nuestros niños. Hasta aquí la explicación de la tabla 1.

En cuanto a la **imitación** se evidencia acciones como: persecuciones con armas, choques estruendosos, disparos, explosiones, caídas por precipicios, agresiones de las formas más variadas, amenazas, e insultos. Son estos ingredientes que engrosan las manifestaciones violentas de las series de tv. infantil cuando recién se proyectaba la televisión como un adecuado sistema de educación para la imitación, el lenguaje y el juego, es decir su correspondencia en informar, educar y entretener.

En la infancia y en esta propuesta con niños pre-escolares; se caracteriza por su permeabilidad y maleabilidad ante todo estímulo video auditivo, siendo esta población especialmente sensible e influenciable por todos los medios de comunicación. Así los dibujos animados se convierten en un medio con gran capacidad de incidencia en los niños. La observación de modelos agresivos es condición suficiente para producir agresiones por imitación, generando un lenguaje gestual con características especiales que vamos a establecer.



Para enseñar palabras al estar delante de ellos, se debe de gesticular, así como cuando apuntamos con el dedo o cuando nos despedimos o saludamos con la mano. Estos ejemplos nos presentan los estudios y sometidos a experimentación a dado resultado. Los niños de edad preescolar son capaces de gesticular con mayor significado, pero mientras van avanzando en su edad son capaces de usar gestos (en la cara, movimientos del cuerpo) que son tan comunes para señalar algo o expresar una idea. Por ejemplo, un bebé señalaba a un perro y la mamá le dice: ese es un perro, o un padre agita los brazos para indicar la idea de volar, o señala con el dedo para expresar arriba o abajo.

Las palabras suelen ser torpes cuando de emociones se trata. Los gestos en cambio son bastante evidentes para quien los sabe interpretar

Los niños manejan el lenguaje gestual a la perfección. Sencillamente porque es su único medio de comunicación. Luego cuando se aprende a hablar la gestualidad pierde importancia y poco a poco se nos hace más complicado interpretarla. Sin embargo algunas veces, por ejemplo, cuando se llega a ser padre, ahí se recupera aquella habilidad, cuando se deleita al observar a los hijos cuando estos quieren decir algo con su cara, en su sonrisa.



(Figura 4)



Con todas estas especificaciones, establecemos la relación existente entre el lenguaje gestual que se produce de manera rápida y espontanea en el niño (Figura 4), por querer dar este una respuesta al estímulo que es la Tv y sus programación infantil violenta. Al mismo tiempo y con mayor demostración, la imitación toma forma completa y total en el aprendizaje mediante la tv. La imitación de las agresiones físicas como golpear, azotar, dejarse caer, desvanecerse de forma abrupta, son evidentes en los actos imitativos cuando el niño en su tiempo de no ver Tv, lo retiene, lo pone en acción y lo ejecuta. El imitar a animales, pero de manera violenta, por ejemplo cuando “el gato golpea con un martillo al ratón”, son acciones casi exactas que realiza el niño al observar la tv. Acompaña esta imitación con movimiento descoordinado de brazos y piernas, dando patadas, puñetazos fuertes que evidencias violencia tal como proyecta el programa de Tv y finalmente existe reproducción de sonidos en su lenguaje gestual. Una exagerada emisión de sonidos, y ruidos que transmiten explosión, estruendos y hasta terror en un conjunto completo de una dramatizada y sencilla observación de programa de Tv infantil.

Características deformadas en el lenguaje gestual e imitación errada que adopta el preescolar en aquellos programas que aparentan ser programación infantil, no aportan nada para al menos frenar el contenido violento. (Crisanto, B. 10/04/2010, ¶: 3)

### ***3.2 Las Reacciones Afectivas y el Aprendizaje Social como respuestas a la programación violenta de la Tv infantil.***

Revisamos como la Tv y su programación violenta tiene repercusión sobre las reacciones afectivas, entre las que podemos mencionar aquellas representativas y que presentan una respuesta ante la violencia de los programas de Tv.

Aquellas reacciones afectivas como las: **placenteras y sintónicas**, están sujetas a ser distorsionadas por el efecto de la Tv. Pero daremos sus características ante dicha exposición donde el niño está sujeto. Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Entre sus aspectos más significativos es preguntar con insistencia si tendrá un buen final tal programa de Tv, o de lo contrario pregunta a su campanero, hermano o padre, si la teleserie continua o se termina en poco tiempo. Los sentimientos de gratitud se inician



### CAPÍTULO III

#### *Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

desde que el mismo niño pide que se le encienda el aparato televisivo hasta cuando la sintonía del programa infantil toma otro matiz.

Este matiz distorsiona la capacidad de descifrar la antipatía al villano o al héroe. El sentimiento se convierte efectivamente en algo perverso, un antivalor que se manifiesta como por ejemplo con los empujones a los que observan con él la Tv.

Los fines didácticos en los programas de diferentes tipos se hacen presentes para no ser rechazados por el niño. Los niños suelen comprender cuando realizan otras actividades mientras ven la televisión, como comer o vestirse y lo que mantiene su atención es el uso de voces infantiles aunque no sean parte de la programación, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador tema o escena, y los efectos especiales. La Tv infantil con contenido violento tiene efectos nocivos. Las reacciones afectivas sintónicas, por ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño, pero enciende la estructuración e imitación de nuevos esquemas que le provoquen placer, como por ejemplo un simple empujón o un grito que significaría un desahogo. Una reacción sintónica es justamente el nivel alto de volumen que manifiestan sus emociones fuertes de gritar. . El lenguaje utilizado en los programas infantiles se presenta como distorsionado, en muchos de los casos por su traducción no enriquece el vocabulario del niño al evidenciar sonidos ensordecedores que estructuran frases ilógicas cuando necesita algo de los padres, fijándose en el niño el uso de palabras malsonantes que ha aprendido en la televisión y que considerablemente a aumentado en los en los últimos años. Un ejemplo claro es: “devils” que en español significa: Diablos. Palabra usada para expresar admiración ante una circunstancia de riesgo, violencia o muerte.



(Figura 5)



### CAPÍTULO III

#### *Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

Cuando el preescolar tiende a hablar, establece relaciones de dos situaciones a la vez; como por ejemplo es fácil escuchar a los niños decir: “No puede ser la hora de ir a la cama porque todavía no me he bañado” o “Me parece que necesito tomar agua porque me duele la rodilla”. No es que carezcan de lógica ni que su lógica sea fundamentalmente errónea. Al inicio los niños tienen un esquema mental de las cosas, y a ese esquema adaptan la información reúnen poco a poco. Sus esquemas son maneras simples, llamadas primitivas; simplemente las que dan sentido al mundo. Pero los niños preescolares no permanecen quietos, es decir; sus conocimientos y sus habilidades crecen día a día y, naturalmente, acomodan sus limitaciones y su manera de pensar. Cuando van desarrollando y creciendo, cambian y reestructuran su visión del mundo. Tales cambios son siempre graduales y por repetidas ocasiones a lo largo de la infancia.

Uno de esos cambios se produce ya a los nueve meses aproximadamente, cuando la memoria en desarrollo le hace posible comprender que las cosas existen aun cuando él no las vea. Otro cambio ocurre al año y dos meses, aquí comienza a usar palabras y gestos para representar los objetos. Entre los 4 y 6 años, el cambio fundamental es que comienza a establecer principios generales a partir de sus experiencias individuales; es decir el niño dispone del lenguaje para expresar sus descubrimientos.

#### ***3.3 La Simulación y fantasía del preescolar en los programas de contenido violento de la Tv. infantil.***

Se establecen con la finalidad para que el juego tome su posición dentro del campo de la socialización del preescolar y pueda orientar conductas aceptables, como por ejemplo en la pelea simulada de niños, para ver quién es el más fuerte. Algunas de las funciones del juego en los niños son, en ciertos aspectos, no muy diferentes de las existentes entre los animales. El juego de práctica es útil para desarrollar y ejercitar habilidades físicas y también puede contribuir a la adaptación social. Además cuando implica exploración física se vincula estrechamente con la atención y el desarrollo. Demostramos que para el efecto de la simulación, la introducción del juego y sus roles son básicamente importantes que estén presentes en el preescolar. Cuando el niño va introduciéndose al juego imaginativo, esta tiene funciones muy distintas, así la imaginación implica demostrar sus capacidades cognitivas importantes, relacionadas con la simbolización, imitación, anticipación y solución de problemas. Al mismo tiempo notamos que va



### CAPÍTULO III

#### *Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

creciendo la conciencia de si mismo, su comprensión de que todos los demás niños son seres que piensan, y que todo proviene ramificado del juego. El siguiente cuadro nos indicará el efecto de la simulación y su relación con el juego, tanto individual y grupal.

<b>Juego de simulación (imaginativo) solitario</b>	<b>Ej. “Fingir dar de comer a una muñeca”</b>
<b>Juego de simulación (imaginativo) social</b>	<b>Ej. “Dramatiza monstruos o policías u otros roles en grupo”</b>

Explicando la acción de la simulación en el preescolar bajo la influencia de los programas violentos de Tv infantil, se parte siempre de las dos manifestaciones del juego: en la práctica y de simulación. El juego de práctica (también llamado juego sensorio-motor) es sobre todo actividad física y es evidente entre los preescolares por ejemplo, como persiguen una pelota. Mientras que el juego de simulación, implica imaginar que el jugador, otras personas, actividades u objetos, son algo diferentes a lo que son en realidad. Tanto el juego de práctica como el de simulación, pueden ser solitarios o sociales. Aquí es donde la incidencia de la Tv de contenido violento, partiendo que es el juego el rol primordial para el desarrollo de la sociabilidad y de la simulación, toma acción cuando se inserta esquemas de juegos físicos en el niño, realizando ensayos de ejercitación corporal, carreras, competencias, zancadillas, y hasta tiene dirección de un instructor, en este caso sus hermanos, padres, etc.

La diferencia se encuentra cuando el juego simulado incluye estímulos violentos, son repetidos primero de forma individual, esquematiza el niño todas aquellas acciones que se estructuran en su pensamiento. Seguidamente con más complejidad se asocian estas acciones retenidas con los demás niños desbordando sin control en acciones fuertes de golpes, ruidos desencajados y hasta violencia del niño más grande al más pequeño. Ejemplo al simular una acción de monstruos o policías que poseen armas. Dan simulación individual y luego social al tomar acciones que son idénticas a las observadas horas antes en la Tv.



(Figura 6)

En la gráfica de arriba (Figura 6), un dibujo animado que demuestra muestras de cariño, la sorpresa de la afectividad, sentimiento de aceptación y apego a los demás. Al fondo se trastoca las nubes y montañas, demostrando un elemento de fantasía y simulación de héroe rescatador.

Los efectos de la fantasía y su contraste con los programas de Tv infantil en los seres humanos crecemos y dejamos atrás muchas fantasías, no sólo las infantiles; sino además las ideologías propias de la juventud. Todo esto debido a que no ha evolucionado lo suficiente para permitirles un discernimiento racional sobre lo que ocurre a su alrededor. Los niños por ejemplo, creen en el monstruo en el clóset o el alma que deambula en pena también se creen todo lo que sale en televisión y pedirán la cosita más pequeña que se muestren en la publicidad. No se puede secuestrar la fantasía infantil, mucho menos distorsionarla, debemos enseñarla como lo que es. Un buen ejercicio separando los programas violentos es de proporcionar a los niños la capacidad para discernir lo improbable de aquellas ocurrencias demostrables bajo las leyes naturales, citando un ejemplo: demostrar que un elefante (Dumbo) no puede volar; o que (Los Transformers), son solo carros mecánicos y no humanos. (Schwarz. A, s/f,¶:9)





### ***3.4 Prevención ante los programas de Tv violentos.***

La televisión puede contribuir en presentar a los niños estereotipos de género, raza sin importar la edad, su clase social, hábitos televisivos de los padres o personas que los acompañan. Teniendo en cuenta la importancia de esta asociación que radica en que la televisión puede enseñar a los niños creencias negativas y erróneas sobre la mujer, violencia entre niños y otros grupos sociales, además del daño que puede ocasionar sobre el autoestima de un niño cuando ve miembros de su sexo, raza o religión, entre otros, siendo retratados de manera negativa en televisión. Esto quiere decir cuando ya forman parte de la violencia, siendo niños o adolescentes, y sin darse cuenta se van introduciendo a las pandillas, grupos de rechazo ante el gobierno, antisociales con desadaptación de toda actividad como presentan los grupos juveniles de deporte, cine, etc.

La mejor televisión es la que se ve con nuestros padres. Podemos dar a continuación algunos elementos de prevención ante la programación violenta en la tv. El actuar como moderadores activos, orienta a las personas que acompañan a los niños a ver sus programas favoritos, permitiendo regular cuándo, cómo y qué ven nuestros niños en la televisión. Tomemos en consideración lo siguiente:

1. Determinar límites. Que los niños menores de dos años no vean televisión en lo absoluto. En cambio los mayores de 2 años puedan ver un máximo de dos horas diarias. Además dejar esa costumbre de comer y peor aun hacer las tareas de casa o de escuela mientras mira la Tv.
2. Permanecer junto al niño con mucha responsabilidad Usted escoja por su hijo cuando es pequeño y cuando sea mayor escoja con su hijo la programación. Siempre converse con él sobre el programa que han escogido.
- 3.- Escoger películas adecuadas para su hijo. Lea la reseña de las películas. Busque signos de niveles de volumen permitidos para su edad, restricción y censura. Así podemos evitar el aumento de ansiedad o temor que el niño pueda experimentar. Apoye aquellas películas que la mayoría de la familia puede disfrutar junta.





### CAPÍTULO III

#### *Acción de la Tv. en la Psicología del niño*

5. Ser un apoyo y elogiar a su hijo cuando hacen elecciones del programa con las que está de acuerdo. Además, ser comprensivo ayuda a balancear esos momentos cuando se ve obligado a limitar o eliminar programas que presenta rasgos violentos.
6. Participar con su hijo mientras ve tv. y háblele acerca de lo que ven. Si su hijo es muy pequeño posiblemente no pueda establecer la diferencia entre un programa y un corte para los comerciales, una caricatura o la vida real. Sea muy cuidadoso con los programas basados en la realidad (realities) que ahora están de moda, porque la mayoría no son apropiados para niños.
7. Involúcrese. Ayude a su hijo a ser consumidor activo en lugar de pasivo. Si usted encuentra algo con lo que no está de acuerdo o nota violencia en la programación que aparentemente es infantil. Esta violencia suele aparecer con racismo o sexismo, lenguaje agresivo, y acciones violentas. Déjelo saber lo que piensa, pregúntele sus opiniones, escúchelo activamente y sea comprensivo con sus respuestas. He aquí cinco preguntas útiles que se pueden hacer cuando se está viendo tv con su hijo: ¿Te gusta?, ¿Cómo te hace sentir?, ¿Eso puede pasar de verdad?, ¿Cómo resolverías el problema? Las noticias pueden ser particularmente perturbadoras para niños muy pequeños, así que si su hijo pequeño ve noticias hágalo sentir seguro y llene cualquier vacío en su comprensión.
8. Dar un buen ejemplo. Usted es un modelo para su hijo, así que limitar el tiempo que pasa viendo televisión y escoger los programas cuidadosamente le ayudará a su hijo a hacer lo mismo.
9. Colocar la tv. en un lugar de uso familiar, en vez de en la habitación del niños. Esto facilitará la supervisión y habrá mayor posibilidad para la discusión familiar.
10. Usar la tv. con otras actividades que sean divertidas, estimulantes y reconfortantes como jugar, leer, practicar un deporte, un instrumento musical o un arte, pasar tiempo con familiares o amigos. Los niños con intereses variados son más propensos a evaluar los aspectos positivos y negativos de la televisión.(Parra, A. 10/23/2009, ¶:14)



## CONCLUSIONES

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas. Tomando la programación infantil que se transmite en nuestro país, es de responsabilidad de los adultos, maestros y padres de familia, el explicar cómo se debe clasificar la programación para nuestros hijos. La teoría del aprendizaje social, implica no solo la reacción correcta a estímulos alterados por la tv. sino además el entender que es lo que se está viendo por los canales infantiles e interactuar con los pequeños de la casa. La psicología del niño frente a un universo de acciones violentas, educativas y entretenidas que presenta la tv, estructura varios esquemas psicológicos como son los afectivos, que sin una correcta orientación y participación del adulto, podría resultar en acciones o imágenes mentales distorsionadas que el niño va esquematizando en su psicología. Sin desestimar esta medida, parece más lógico educar moralmente a los niños para que ellos mismos sean críticos con los contenidos que observan. Para eso la labor educativa de los padres debe ser indispensable.



## **RECOMENDACIONES**

Como recomendación del tema tratado en la presente tesina, se debe prestar mayor atención a los programas que ven los niños, estableciendo límites en el tiempo que pasan viendo televisión. Son cantidades de horas que los niños ven tv, donde los sentidos auditivo y visual, suelen tener ligeras anomalías por el esfuerzo realizado en recibirlos. Se debe tratar que los niños tengan una distancia prudente ante el televisor. Evitar en lo posible que vean aquellos programas conocidos como violentos, debiendo cambiar el canal, o apagar el televisor cuando aparecen escenas ofensivas, y explicar al niño aquello que consideran malo o inadecuado del programa. Señalar al niño que aunque el actor no se lastimó, hirió o murió durante el programa, la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real. Desaprobando los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema. Los padres deben utilizar estas medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Aparte del contenido del programa de televisión el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que los saca de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura. Concientizar los riesgos que conlleva la televisión por los dibujos animados restringidos que actualmente muchos de ellos tienen contenidos violentos e impropios para los niños preescolares y en su lugar clasificar con él, la magia y entretenida programación educativa con la que hemos crecido.



## ANEXO 1

*Curso de Graduación 2010*

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**NOMBRE:** Joffre Hidalgo Trujillo

**ESPECIALIDAD:** Psicología Infantil

**EGRESÓ EN EL AÑO:** 1998

**TEMA:** ESTUDIO DEL CONTENIDO VIOLENTO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL Y SU RELACIÓN CON EL COMPORTAMIENTO DEL PRE-ESCOLAR.

### **PROBLEMA:**

Se considera que es un problema que los niños de edad pre-escolar vean programas violentos de televisión, porque afecta su formación de carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y sus estímulos tales como agresividad con las demás personas (golpes, jalones), movimientos exagerados y bruscos, lenguaje distorsionado. Por décadas la presencia de la TV en los hogares a tomado suficiente campo como para abarcar la atención de los más vulnerables; los niños de tal manera que el tiempo disponible para ver televisión de contenido violento, equivale al 23% de la actividad lúdica como es el juego. (FERRES, J. 2002, pp. 97).

Esta investigación pretende analizar aquellos comportamientos que imitan los niños al estar sometidos por programas de televisión que de alguna forma suplantando la orientación, supervisión de la persona de cuidado, los padres o alguien cercano al menor, convirtiéndose de manera invisible como la niñera o compañía ideal para absorber e imitar dichos estímulos con simulaciones de carácter violento

### **OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar las manifestaciones del comportamiento en el pre-escolar generados por los programas de televisión infantil que tienen contenido violento.

### **OBJETIVO ESPECIFICO:**

Caracterizar el comportamiento del pre-escolar frente a los programas que tienen contenido violento en la TV.

Analizar el comportamiento violento del pre-escolar en los programas infantiles nocivos.

Describir los factores emocionales del comportamiento después de la estimulación video -auditiva.

### **MARCO TEÓRICO:**

Las emociones afectan nuestra vida diaria e influyen en nuestras decisiones. Literalmente las sentimos en el cuerpo y las manifestamos en nuestras expresiones faciales, corporales (imitación) y sobre todo en nuestra psique.



Las personas que logran establecer una salud mental sana o lo que comúnmente denominamos inteligencia emocional, son conscientes de los pensamientos, sentimientos y los comportamientos por los cuales atraviesan.

Lo importante es saber que son las emociones para poder superar el stress, los problemas diarios y tomar las mejores decisiones. El aprender a manejar las emociones ayuda a que tengamos una mejor salud que experimentemos mejores relaciones con las demás personas y frente a los estímulos físicos como lo es la TV.

Todos los días nos suceden cosas que producen que sintamos emociones, por eso es tan importante el vivir con inteligencia emocional. Lea sobre que es el proceso emocional y que tipos de emociones más comunes existen. Algunos de los eventos que influyen para que sintamos negatividad son por ejemplo: los problemas laborales, el que nos mudemos a un nuevo lugar, que tengamos alguna enfermedad y el enfrentamiento de muchos eventos que nos suceden diariamente. (ARAUJO, E. 2001, pg. 55-67)

La teoría social del aprendizaje de Albert Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, hay varias formas de aprender mediante estimulación externa y su reproducción en la conducta. Una de ellas es por modelado. En este caso, el aprendizaje es fruto de la observación del comportamiento de otra persona, que sirve de modelo, y el refuerzo que subsigue a ese comportamiento. El refuerzo positivo o negativo puede ser exhibido o ser duplicado. Esta técnica de aprendizaje se puede enriquecer por el número de prácticas. Existen varios requisitos para instaurar un comportamiento:

Primero: que el comportamiento que se está estableciendo capte la atención del observador.

Segundo: que el observador retenga la acción del modelo y está realmente siguiendo al modelo.

Tercero: que el observador exhiba las acciones del modelo que son presentadas con el refuerzo adecuado para continuar este comportamiento.

Bandura creyó que el comportamiento estaba sobre la base de P-B-E, donde "P" es para la persona y lo que está pensando, "B" es el comportamiento y lo que está haciendo, y "E" es el ambiente y las interacciones con el mundo y la sociedad.

El comportamiento, los factores cognoscitivos y el ambiente interactúan en conjunto en una relación recíproca continua. Este concepto implica que se deben examinar todos los componentes si se desea entender totalmente el comportamiento humano, la personalidad

Más tarde, fue un paso más allá. Empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres "cosas": el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona.

Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognocitivistas. (Bandura, A. 1989, pg122-134)

Una segunda teoría que nos sustentamos para nuestro marco teórico es la teoría de socialización comunitaria de Erickson, C. es entre los 3 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los



hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

Ver la televisión es incluso la actividad número uno del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión y de entre ellos, con contenido que distorsionan sus emociones y comportamiento.

En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización y activación de elementos emocionales.

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que la ley del más fuerte y que el rico, el poderoso y el ladino son los que alcanzan los mayores triunfos. Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea. Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto. Tomado de: Alcalá Natalia, en:

[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_16/NATALIA\\_ALCALA\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/NATALIA_ALCALA_1.pdf)

La agresividad fomentada por la televisión puede aumentar también en las mujeres, pese a que estas han aprendido desde muy niñas que no deben actuar violentamente. En los últimos años han aparecido en la televisión, al igual que en el cine, los modelos femeninos de comportamiento agresivo.

En conclusión, "puede afirmarse que las investigaciones acerca de la violencia relacionada con la televisión han puesto en claro que los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del público." (Cebrián de la Serna, 1998, pp 73-80)



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, E. "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", en *Infancia y aprendizaje*, 2,2001, pp. 55- 67.
- Bandura, A. "The Behaviour aggressive", Lumen Ed, USA, 1989, pg 122-134
- Cebrián de la Serna, M. "La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia", en *Comunicación, lenguaje y educación*, Málaga, 1995, pp. 67-79.
- Cebrián de la Serna, M. "La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión. Una propuesta de intervención didáctica", Málaga, Cave aynadamar, 1996, pp. 101-120.
- Cebrián de la Serna, M. "Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión", en *Revista de investigación educativa*, Málaga, 1998, pp. 73-80.
- Eco, H. "Apocalípticos integrados ante la cultura de masas", Barcelona, Lumen, 2001,pp. 65-69.
- Erickson, C. "Teoría de la Socialización y aprendizaje significativo", Madrid, Paidos, 1999,pp77-91.
- Ferres, J. "Televisión y Educación", Paidos Ibérica, Málaga, 2002, pp. 93-105.
- Liebert, R.. y OTROS. "La televisión y los niños", Barcelona, Fontanella, 2000, pp. 81-90.
- Valderrama, J (2003). *Las Emociones*, Volumen 11, Bogotá, Centro de investigación para la niñez y adolescencia, pp 211.
- Vallejo-Nagera, A. "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión", Madrid, Lumen, 2001, pp. 103-115.
- Vilches, L. "La televisión: los efectos del bien y del mal", Barcelona. Paidos Ibérica, 2000,pp. 109-114  
[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_16/NATALIA\\_ALCALA\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/NATALIA_ALCALA_1.pdf)



## **BIBLIOGRAFIA**

- Allen, E. (2005), TV Educativa: presente y futuro, Argentina, Editorial Lottre.
- Bandura, A. (1986), Social Foundations of Thought and Action, USA, Editbook.
- Bree, J. (1995), Los niños, el consumo y la educación, España, Editorial Paidos.
- Brown, Lewis, Harclerod, (1998), Introducción Audio – Visual: Tecnología y Métodos, USA, Palls Editorial.
- Casetti, F/ Di Chio, F. (1999), Análisis de la Televisión, España, Editora Belkin.
- Dumazedier, J. (2007), La televisión en la sociedad, Ecuador, Cevallos Editorial.
- Gordon, G. (2006), Televisión Educativa, México, Nevada Editorial.
- Labrador. M<sup>a</sup> J. (2007), La televisión para niños de 4 a 11 años y sus aportaciones para un nuevo concepto de calidad, España, Edilma Editorial.
- Prieto, D. (2008), La Violencia en la Televisión, Ecuador, Editorial Veraluz.
- Perlado. M, (2007), Planificación de medios de comunicación, España, Cervan Editora.

## **REFERENTES WEB**

- Bandura, A. citado por: Robert. J, “*Reflexiones*”, Disponible (4/21/2010) en:

<http://www.reflexiones.fcs.ucr.ac.cr/documentos/19/television.pdf>





## Bibliografía

- Centre Londres 94, “*La violencia y la Televisión. Agresividad*”, Disponible (4/15/2010) en:

<http://www.mailxmail.com/curso-violencia-medios-comunicacion-psicologia-infantil/violencia-televisión-agresividad>

- Crisanto. B, “*El lenguaje Gestual*”, Disponible (4/10/2010) en:  
<http://lamula.pe/2010/04/10/el-lenguaje-gestual/782>

- D Nosotros, “*El papel social de los medios*”, Disponible (3/30/2010) en:

<http://dnosotros.wordpress.com/2010/03/30/el-papel-social-de-los-medios-ej-foq/>

- Explored, “*La televisión infantil violenta*” . Disponible (3/11/2010) en:

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-80-de-la-tv-infantil-es-violenta-169576-169576.html>

- Nosotros2.com, “*La reprogramación infantil*”, Disponible ( 4/17/2010) en:

<http://www.nosotros2.mx/embarazo/023/articulo/4549/retroprogramacion-infantil>

- RECREA, “*Soluciones a la medida a desafíos Educativos*”, Disponible (4/23/2010) en:

<http://www.recrea-ed.cl/tv/educativa.htm>

- RRRPPnet, “*Efectos de la Tv. en la Sociedad*”, Disponible (4/23/2010) en:

<http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>

- Parra. A, “*Niños y televisión, buena combinación*”, Disponible (9/23/2009) en:

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-televisión-niños-hijos-buena-mala.html>